



## Table des matières

Accueil et gestion de la relation client	2
Certiphyto	2
Communication d'entreprise	3
Communication et développement personnel	3
Comptabilité – Gestion	3
Efficacité professionnelle	4
Gestion de projet	4
Hygiène et sécurité alimentaire	4
Informatique – Multimédia	4
Langues	5
Management	6
Médico-social	6
Petite enfance	7
Permis d'exploitation	8
Ressources Humaines	8
Sécurité des biens et des personnes	9
Transport et logistique	10
Vente – Marketing	10



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories des actions suivantes :  
 ACTIONS DE FORMATION  
 BILANS DE COMPÉTENCES  
 ACCOMPAGNEMENTS À LA VAE

[www.institutformacom.com](http://www.institutformacom.com)



Agence de Guadeloupe  
0590 21 43 90



Agence de Martinique  
0596 70 43 43



Agence de Guyane  
0690 68 57 30

 [contact@institutformacom.com](mailto:contact@institutformacom.com)

## PLANNING DES FORMATIONS INTER ENTREPRISES

1<sup>er</sup> Semestre 2026

Agence de Martinique

Intitulés	Durée	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Gérer les situations difficiles avec les clients	2 jours				1,2		
Optimiser sa communication pour un accueil physique et téléphonique de qualité	3 jours	5,12,19					
Certiphyto - Conseil à l'utilisation des produits phytopharmaceutiques	4 jours				Nous consulter		
Certiphyto - Conseil à l'utilisation des produits phytopharmaceutiques (renouvellement)	2 jours				Nous consulter		
Certiphyto - Mise en vente, vente des produits phytopharmaceutiques	3 jours				20,21,22		
Certiphyto - Mise en vente, vente des produits phytopharmaceutiques (renouvellement)	1 jour					4	
Certiphyto - Utilisation à titre professionnel des produits phytopharmaceutiques - décideur en entreprise non soumise à agrément	2 jours	7,8					
Certiphyto - Utilisation à titre professionnel des produits phytopharmaceutiques - décideur en entreprise non soumise à agrément (renouvellement)	1 jour					5	
Certiphyto - Utilisation à titre professionnel des produits phytopharmaceutiques - décideur en entreprise soumise à agrément	3 jours			23,24,25			
Certiphyto - Utilisation à titre professionnel des produits phytopharmaceutiques - décideur en entreprise soumise à agrément (renouvellement)	1 jour					5	
Certiphyto - Utilisation à titre professionnel des produits phytopharmaceutiques - opérateur	2 jours	7,8					
Certiphyto - Utilisation à titre professionnel des produits phytopharmaceutiques - opérateur (renouvellement)	1 jour					5	
Certibiocide - Autres produits	1 jour				Nous consulter		
Certibiocide - Désinfectants	1 jour	9				6	



Accueil et gestion de la relation client



Certiphyto

[Retour à la table des matières](#)

[www.institutformacom.com](http://www.institutformacom.com)



Agence de Guadeloupe  
0590 21 43 90



Agence de Martinique  
0596 70 43 43



Agence de Guyane  
0690 68 57 30

## PLANNING DES FORMATIONS INTER ENTREPRISES

1<sup>er</sup> Semestre 2026

Agence de Martinique

	Intitulés	Durée	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	Certibiocide - Nuisibles	3 jours		2,3,4				22,23,24
	Communiquer et développer sa visibilité sur les réseaux sociaux	4 jours		2,3,4,5				
	Prendre la parole en public	3 jours						15,16,17
	Anticiper et gérer les conflits	3 jours					18,19,20	
Communication et développement personnel	Bien communiquer pour mieux coopérer	2 jours		4,5				
	Gérer son stress	2 jours						10,11,12
	Préparer et bien vivre sa retraite	2 jours				Nous consulter		
	S'initier à la comptabilité générale	3 jours			9,10,11			
Comptabilité - Gestion	Pratique de la paie et des déclarations sociales	5 jours					11,12,18,19,20	
	Maîtriser les fondamentaux de la finance pour non financier	2 jours					30,31	
	Renforcer ses compétences en comptabilité générale : des opérations complexes à l'arrêté des comptes	3 jours						8,9,10

Retour à la table des matières

[www.institutformacom.com](http://www.institutformacom.com)



Agence de Guadeloupe  
0590 21 43 90



Agence de Martinique  
0596 70 43 43



Agence de Guyane  
0690 68 57 30

## PLANNING DES FORMATIONS INTER ENTREPRISES

1<sup>er</sup> Semestre 2026

Agence de Martinique



Efficacité  
professionnelle

Intitulés	Durée	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Découvrir et utiliser l'IA générative	1 jour		27				
Rédiger des écrits professionnels efficaces	3 jours					26,27,28	
Mieux gérer son temps et ses priorités	2 jours				20,21		



Gestion de projet

Piloter la gestion de projet	3 jours	13,14,15					
------------------------------	---------	----------	--	--	--	--	--



Hygiène  
et sécurité  
alimentaire

Formation spécifique en matière d'hygiène alimentaire adaptée à l'activité des établissements de restauration commerciale	2 jours	19,20	23,24				22,23
Hygiène alimentaire - Secteur restauration collective	2 jours			16,17			



Informatique –  
Multimédia

Excel initiation (TOSA)	8 heures	19,20		16,17		20,21	
Excel opérationnel (TOSA)	16 heures	26,27,28,29		23,24,25,26		26,27,28,29	
Excel avancé (TOSA)	16 heures		23,24,25,26			4,5,6,7	
Word initiation (TOSA)	8 heures		19,20		20,21		
Word opérationnel (TOSA)	16 heures			2,3,4,5		11,12,18,19	
Word avancé (TOSA)	16 heures			9,10,11,12			

Retour à la table des matières

[www.institutformacom.com](http://www.institutformacom.com)



Agence de Guadeloupe  
0590 21 43 90



Agence de Martinique  
0596 70 43 43



Agence de Guyane  
0690 68 57 30

 [contact@institutformacom.com](mailto:contact@institutformacom.com)

## PLANNING DES FORMATIONS INTER ENTREPRISES

1<sup>er</sup> Semestre 2026

**Agence de Martinique**

	Intitulés	Durée	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
 Informatique – Multimédia	Powerpoint opérationnel (TOSA)	8 heures		9,10				1,2
	Powerpoint avancé (TOSA)	8 heures				7,8		
	Outlook opérationnel (TOSA)	8 heures			30,31			8,9
	Découvrir l'outil informatique et utiliser les fonctions de base	24 heures				Nous consulter		
	Illustrator initiation	14 heures					28,29	
	InDesign initiation	14 heures						1,2
	Réaliser des retouches et des compositions d'images avec Photoshop - niveau opérationnel (TOSA)	28 heures				27,28,29,30		

Anglais débutant	30 heures	Nous consulter
Anglais intermédiaire	30 heures	Nous consulter
Anglais avancé	30 heures	Nous consulter



[Retour à la table des matières](#)

[www.institutformacom.com](http://www.institutformacom.com)



Agence de Guadeloupe  
0590 21 43 90



Agence de Martinique  
0596 70 43 43



Agence de Guyane  
0690 68 57 30

## PLANNING DES FORMATIONS INTER ENTREPRISES

1<sup>er</sup> Semestre 2026

Agence de Martinique



Management

	Intitulés	Durée	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Développer son leadership	<b>AKTO</b>	2 jours			5,6			
Les fondamentaux du management	<b>AKTO</b>	2 jours			26,27			
Management de proximité	<b>AKTO</b>	2 jours				9,10		
Manager une équipe de managers		2 jours						25,26
Management à distance	<b>AKTO</b>	2 jours					5,6	
Management transversal	<b>AKTO</b>	2 jours						4,5
Managers - Gestion des situations conflictuelles	<b>AKTO</b>	2 jours						18,19



Médico-social

Accompagner les personnes en fin de vie et soins palliatifs		3 jours						3,4,5
Concevoir des écrits professionnels pertinents - secteur SMSS		3 jours				13,14,15		
Intimité et sexualité chez la personne âgée		2 jours				27,28		
Développer une culture de la bientraitance		2 jours					4,5	
Maladie d'Alzheimer et maladies apparentées		4 jours				Nous consulter		

Retour à la table des matières

[www.institutformacom.com](http://www.institutformacom.com)



Agence de Guadeloupe  
0590 21 43 90



Agence de Martinique  
0596 70 43 43



Agence de Guyane  
0690 68 57 30

# PLANNING DES FORMATIONS INTER ENTREPRISES

1<sup>er</sup> Semestre 2026

Agence de Martinique



Petite enfance

	Intitulés	Durée	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Petite enfance	Psychologie du développement de l'enfant	3 jours				13,14,15		
	Les fondamentaux de la communication avec l'enfant - communication positive	2 jours						22,23
	Gérer les pleurs, les comprendre, les accueillir (0-3 ans)	1 jour						4
	Gérer les comportements d'agressivité en structure petite enfance - focus sur les morsures	1 jour						5
	Les fondamentaux du jeu en petite enfance	2 jours				28,29		
	Découvrir les activités d'éveil et d'animation auprès des bébés de 0 à 1 an	2 jours				Nous consulter		
	Organiser des activités pour les enfants de 1 an à 3 ans	1 jour				Nous consulter		
	Développer sa créativité par la peinture	1 jour				Nous consulter		
	Elaborer des activités adaptées aux enfants porteurs de handicap en structure petite enfance	3 jours						22,23,24
	Promouvoir la bientraitance en structure de petite enfance	2 jours			16,17			
	Manager avec bientraitance - référent technique en crèche	3 jours			Nous consulter			
	Développer le partenariat avec les parents pour co-éduquer en crèche	2 jours					28,29	
	Accueillir un enfant en situation de handicap en structure petite enfance	3 jours				28,29,30		
	Travailler en équipe en structure de petite-enfance	2 jours			5,6			
	Concevoir des écrits professionnels pertinents en crèche	3 jours			Nous consulter			

[Retour à la table des matières](#)

[www.institutformacom.com](http://www.institutformacom.com)



Agence de Guadeloupe  
0590 21 43 90



Agence de Martinique  
0596 70 43 43



Agence de Guyane  
0690 68 57 30

 [contact@institutformacom.com](mailto:contact@institutformacom.com)

## PLANNING DES FORMATIONS INTER ENTREPRISES

1<sup>er</sup> Semestre 2026

Agence de Martinique

	Intitulés	Durée	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
 Petite enfance	Adapter l'alimentation des tout-petits et des jeunes enfants	1 jour			Nous consulter			
	Respecter les mesures d'hygiène en crèche	1 jour					19	
 Permis d'exploitation	Permis d'exploitation , 6H	6 heures	23	27				26
	Permis d'exploitation , 20H	20 heures	21,22,23	25,26,27				24,25,26
 Ressources Humaines	Conduire l'entretien professionnel obligatoire	2 jours	28,29					
	Elaborer et gérer le plan d'adaptation et de développement des compétences	2 jours				29,30		
	Devenir formateur occasionnel	3 jours						15,16,17
	Formation des membres du CSE - entreprise de moins de 50 salariés	1 jour					29	
	Réussir ses recrutements	2 jours			2,3			
	Sécuriser ses pratiques RH : l'essentiel du droit du travail	3 jours						23,24,25
	Tuteur en entreprise / maître d'apprentissage	2 jours		12,13				

[Retour à la table des matières](#)

[www.institutformacom.com](http://www.institutformacom.com)



Agence de Guadeloupe  
0590 21 43 90



Agence de Martinique  
0596 70 43 43



Agence de Guyane  
0690 68 57 30

## PLANNING DES FORMATIONS INTER ENTREPRISES

1<sup>er</sup> Semestre 2026

Agence de Martinique



Intitulés	Durée	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Formation AIPR - Concepteur/encadrant	1 jour				7		
Formation AIPR - Opérateur	1 jour				8		
Formation d'acteur PRAP IBC	2 jours			2,9			1,8
Formation d'acteur PRAP IBC - MAC	1 jour		23				
Préparation à l'habilitation électrique - Opérations d'ordre électrique	3 jours		23,24,25				8,9,10
Préparation à l'habilitation électrique - Opérations d'ordre électrique (Recyclage)	2 jours		26,27				11,12
Préparation à l'habilitation électrique - Opérations d'ordre non électrique B0/BS/ BE/H0(V)/HE	2 jours		23,24				8,9
Préparation à l'habilitation électrique - Opérations d'ordre non électrique B0/BS/ BE/H0(V)/HE (Recyclage)	1 jour		26				11
Préparation à l'habilitation électrique - Opérations d'ordre non électrique H0/B0	1,5 jour		23,24				8,9
Préparation à l'habilitation électrique - Opérations d'ordre non électrique H0/B0 (Recyclage)	1 jour		26				11
Prévenir et gérer les risques psychosociaux pour managers	2 jours			5,6			
Réfèrent en matière de lutte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes au travail	2 jours			26,27			
Sauveteur Secouriste du Travail (S.S.T)	2 jours		2,3		27,28		17,18
Maintien et Actualisation des Compétences Sauveteur Secouriste du Travail	1 jour		24		9	20	2
Techniques de nettoyage et hygiène des locaux	1 jour					18	

[www.institutformacom.com](http://www.institutformacom.com)

Retour à la table des matières



Agence de Guadeloupe  
0590 21 43 90



Agence de Martinique  
0596 70 43 43



Agence de Guyane  
0690 68 57 30

 [contact@institutformacom.com](mailto:contact@institutformacom.com)

	Intitulés	Durée	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	Optimiser l'approvisionnement et la gestion des stocks	3 jours		9,10,11				
	Analyser la performance commerciale	3 jours		2,3,4				
Vente – Marketing	Doper ses ventes en magasin	3 jours	12,13,14					
	Gestion de la relation client	3 jours				22,23,24		
	Techniques de vente - les fondamentaux	2 jours					18,19	
	Réussir ses négociations commerciales	2 jours						18,19

[Retour à la table des matières](#)
[www.institutformacom.com](http://www.institutformacom.com)


Agence de Guadeloupe  
0590 21 43 90



Agence de Martinique  
0596 70 43 43



Agence de Guyane  
0690 68 57 30

 [contact@institutformacom.com](mailto:contact@institutformacom.com)